

# CTM VENDEUR EN BOULANGERIE-PÂTISSERIE

## LA FORMATION

Le Vendeur (se) en Boulangerie-Pâtisserie est un(e) employé(e) capable de renseigner les clients, de les conseiller sur le choix des produits de la boulangerie-pâtisserie dans le cadre d'une vente ou d'une prise de commande, en magasin ou par téléphone. Il (elle) s'assure de la bonne compréhension des attentes et des souhaits du client ainsi que de la transmission de ces informations à l'équipe de production. Le vendeur (se) en boulangerie-pâtisserie est chargé de la mise en place et du réapprovisionnement des vitrines et des paniers.

## LE MÉTIER

Le Vendeur en Boulangerie-Pâtisserie :

- manipule les produits avec soin, en veillant à respecter scrupuleusement les règles d'hygiène
- applique les consignes du chef d'entreprise, du responsable des ventes lors de la mise en place des produits avant l'ouverture, ainsi que lors des réapprovisionnements en cours de journée
- participe à la mise en valeur des produits et de la boutique
- contribue, par son savoir-être, à la bonne image de l'entreprise et à la fidélisation de la clientèle
- Il (elle) est chargé(e) par le responsable des ventes, le chef d'entreprise : d'étiqueter et d'afficher les prix des produits en fonction de leur nature et de la réglementation en vigueur
- emballe les produits de boulangerie-pâtisserie et procède à l'encaissement des ventes.

## LES QUALITÉS REQUISES

Avoir un bon relationnel, avoir la fibre commerciale, savoir argumenter et convaincre, être dynamique, organisé et précis.

## METIER VISÉ

Le titulaire du CTM Vendeur (se) en Boulangerie-Pâtisserie travaille dans le secteur de l'alimentation, principalement dans les boulangeries et/ou pâtisseries du secteur artisanal. Vendeur(euse) en boulangerie-pâtisserie, en pâtisserie, responsable des ventes d'une entreprise multi-site (point chaud ou point froid).

## CTM VENDEUR EN BOULANGERIE - PÂTISSERIE

Diplôme de niveau 3  
Durée : 1 an après un CAP

## ENSEIGNEMENTS DISPENSÉS

Domaine professionnel  
Mise en place des produits, Réglementation, Connaissance des produits, Moyens de paiement, Hygiène et sécurité, Emballage, Ateliers produits,  
Domaine général  
• Gestion, Commercialisation-Communication, Savoir-être  
• Langue vivante.